

ИННОВАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ОПЕРЕДИВШИЙ ЕВРОПУ НА 15 ЛЕТ

15 апреля 2010 г. в финском посольстве в Москве состоялся научный семинар-конференция на тему: «Креативные индустрии и образование».

В конференции приняли участие более 50 человек с финской и российской стороны. Обе стороны были представлены образовательными структурами и творческими кластерами, как из Хельсинки, так и из Москвы. Кроме московских кластеров были представлены и региональные российские творческие индустрии из Нижнего Новгорода, Екатеринбурга и Челябинска. Соорганизатором столь интересного мероприятия с российской стороны выступил Институт культурной политики (директор М.Б. Гнедовский).

Конференция имела двухчастную форму. Первая часть была посвящена проблемам современного образования и его связи с креативной экономикой, а вторая – анализу ситуации с творческими индустриями в Финляндии и России.

Инициатором встречи была финская сторона в лице Аннели Ояла (начальник бюро проектов Института России и Восточной Европы) и профессора Петера Макгрору, руководителя магистерской программы по дизайн-менеджменту, созданного в январе 2010 года нового университета в Хельсинки. Университет Аалто создан путем слияния трех учебных заведений(!): хельсинской Школы экономики, хельсинского института искусств и дизайна и хельсинского технологического университета.



Цель университета Аалто: за 10 лет превратить университет в крупнейший в мире. Для чего интегрировать:

- Междисциплинарный подход
- Уход от узкой специализации
- Соединения креативных и бизнес идей.

Слияние готовили 2 года. В университете Аалто - 20000 студентов, 75000 студентов – участвуют в проектах Аалто.

Разработаны программы для магистров:

- Творческое устойчивое развитие
- Международный бизнес-менеджмент в области промышленного дизайна.

Университет Аалто реализует 1 проект в год.

Первые опыты по программам, построенным по принципу междисциплинарного подхода, начались еще в 1995 г. Участвовали 572 студента, из них – 11% иностранцев.

Исследования показали, что междисциплинарный принцип партнерства интересует работодателей Европы и Южной Кореи. С 1995 года реализовано 143 проекта., 95 партнеров - как известные фирмы, так и стартапы (начинающих больше).

В программах Аалто интегрируются три составляющие:

- Дизайн
- Инженерно-технологические
- Управленческие (менеджмент, маркетинг)

У всех составляющих особое значение приобретают: продуцирование идей, моделирование, тестирование, надежность и устойчивость.

Положительные примеры системного междисциплинарного подхода, реализуемых на практике:

Компания Wii – производит игровые компьютерные приставки, с помощью которых можно играть с партнерами из разных стран мира.

Компания APPELE – инновационность за счет универсализм идей для всего мира.

Интеграция:

- Дизайна
- Программного обеспечения
- Маркетинга

Компания APPELE объединения разных креторов разных производств.

Google – инновационный проект, востребованный во всем мире.

Инициаторы создания Аалто считают, что идеи должны иметь смысл: удовлетворение потребностей или их формирование плюс получение прибыли. Инновация – это успешное внедрение идей. Творческая экономика - экономика идей, в основе которой лежит капитализация идей.



Главная идея и цель, которые преследуются данным образовательным проектом (Аалто) - создания уникальных условий для подготовки и развития специалистов новой генерации, в основу учебных программ которых положен принцип междисциплинарного и проектного образования. Собственно говоря, именно по этой причине, в качестве приглашенных с российско-московской стороны в блок, посвященный проблемам образования, и был инкорпорирован наш факультет «Предпринимательство в культуре» МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА В МОСКВЕ.

Факультет был представлен не только его руководством (деканом, проф. Хангельдиевой И.Г. и его замами проф. Чаган Н.Г. и доц. Мартиросян Р.М.) и студентами, но так сложилось, что в качестве активных участников данного семинара были еще две выпускницы факультета – Софья Аверченкова (Институт культурной политики) и Анна Манюк (директор по развитию творческого кластера Флакон дизайн-завод). Рабочим языком конференции – был английский язык.

В работе семинара приняли 10 представителей факультета «Предпринимательство в культуре». Факультет как инновационный уникальный проект, построенный на интеграции культуры, предпринимательства, современных видов коммуникаций, креативных и IT-технологий, проектного обучения, блестящего владения иностранными языками презентовали его студентки 5 курса Анна Давыдова и Алина Фроленко. Надо отдать им должное, что прекрасно справились со сложной задачей публичного выступления на английском языке с использованием мультимедийной презентации. Они были реальным воплощением реализации целей и задач, которые новый финский университет только ставит, а наш факультет уже 15 успешно осуществляет. Правда, у нас есть определенные различия в сферах основной деятельности с университетом Аалто, но по большому счету, есть с финскими коллегами важные точки пересечения и некоторая схожесть в подходах. Мы тоже готовим специалистов для той области деятельности, которую сегодня на Западе принято называть креативной экономикой, воплощающейся в творческих индустриях в том числе. Мы изначально интегрировали очень многие области и технологии, которые дают теперь мощный синергетический эффект.

Можно с уверенностью сказать, что мы идем верным путем, и это очень приятно сознавать, потому наш факультет – это всегда:

- территория свободы творчества и предпринимательства
- современная проектная мастерская, интегрирующая ресурсы университета и широкого круга партнеров
- лаборатория идей
- площадка коммуникаций
- место воплощения инициатив и освоения новейших технологий

ЦЕЛЬ ФАКУЛЬТЕТА:

- подготовка успешного, конкурентоспособного, активного лидера с креативным и предпринимательским мышлением и навыками

ЗАДАЧИ ФАКУЛЬТЕТА:

- определение ключевых природных качеств студента
- выявление творческого потенциала студента,
- создание условий для максимального раскрытия творческого потенциала
- формирование условий для возникновения «благородных эпидемий» творчества и интеллектуальной конкуренции
- нацеленность на успех в любых предлагаемых обстоятельствах
- мотивация к деятельности в креативном секторе экономики и созданию собственного бизнеса

УНИКАЛЬНОСТЬ ФАКУЛЬТЕТА:

- Новая философия образования
- Интеграция российского и западного подхода к образованию
- Изменение системы приоритетов
- Проектное обучение (обучающие и бизнес-проекты, деловые игры, мастер-классы «ПРОФИ», исследовательские курсовые работы и дипломные проекты, перманентная практика с 1 курса,)
- Эксклюзивность образовательных программ
- Новизна
- Креативность
- Научность
- Индивидуализация
- Усиление горизонтальных связей между студентами и преподавателями
- Освоение современных IT-технологий
- Свободное владение иностранными языками (европейские, восточные)

За 15 лет факультет подготовил:

- 10 выпусков
- 185 выпускников
- 1000 проектов
- 30 бизнес-игр
- 100 мастер-класс «ПРОФИ»
- 10 коллективных монографий с участием студентов

открыты:

- Высшая школа творческих и коммуникационных индустрий
- Аспирантура

В нашем университете можно учиться всей семьей, начиная со школьной скамьи и завершая защитой диссертации на соискание докторской степени.

Конечно, за инноватикой в образовании, можно поехать в дружелюбную Финляндию, но пока там открылись только магистерские программы, а мы уже 15 лет успешно реализуем инновационный проект с синергетическим подходом в организации учебного процесса. наших выпускников, действительно, отличают великолепные креативные и практические навыки и умения (управленческие, коммуникационные, переводческие, исследовательские, проектные). Приходите и окунитесь в атмосферу творческой свободы, раскройте ваши природные способности и получите максимум удовольствия от получения неординарного образования уже сегодня и у себя в стране.

**Декан факультета «Предпринимательство в культуре»
МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА В МОСКВЕ, профессор И. Хангельдиева.**

