

ШАРОВАТОВА СЕРАФИМА

выпускница факультета «Предпринимательство в культуре» 2009 года.

Специальность: Менеджмент организации.

МАРТИРОСЯН Р.М. к.иск., доц.,

зам. декана факультета «Предпринимательство в культуре»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГАЛЕРЕЙНОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Современное состояние евро-американского галерейного бизнеса

Основная тенденция последнего десятилетия понятна: движение арт-мира к многополярности.

Более 50 лет на рынке доминировали США и Великобритания, но сейчас их теснят Китай, Индия, страны бывшего СНГ и Ближнего Востока. Впрочем, художник, чьи произведения приносят наибольшие суммы на аукционах, — все-таки американец. Это, конечно же, Джефф Кунс (Jeff Koons).

Известный международный информационный Интернет-портал по современному арт-рынку *Artprice.com* составил список работ, показавших наилучшие результаты на торгах с 1 июля 2007 года по 30 июня 2008-го. Тут важно обратить внимание, что на сегодняшний день рейтинг следует рассматривать с некоторыми оговорками, ибо в нем не учитываются аукционные результаты творений Дэмиена Херста (Damien Hirst).

Все дело в том, что две самые дорогие работы Херста — «Сонная весна» и «Золотой телец» — были проданы в июне 2007 года и сентябре 2008-го соответственно, поэтому они не укладываются во «временные рамки» для данного сборника. Скорее всего, «Золотой телец» займет высокое место в рейтинге уже следующего года. Итак, по состоянию на конец июня 2008 года складывается следующая картина.

За 17 лет (с июня 1991 года по июнь 2008-го) ценовой индекс современного искусства поднялся на 132%, что примерно в пять раз выше, чем в остальных сегментах арт-рынка (произведения старых мастеров, искусство XIX века, модернизм и послевоенное искусство).

За последние 12 месяцев индекс вырос на 12,5 %, но ввиду сложной ситуации в мировой экономике, вполне возможно, что скоро на рынке начнется коррекция.

Летом 2008 года индекс потребительского доверия у игроков рынка современного искусства впервые за долгое время пополз вниз. Недавно в Лондоне состоялись аукционы Sotheby's, Christie's и Phillips de Pury, прошедшие не очень удачно, что вызвало тревогу у тех, кто делает ставку на постоянный рост.

Наибольшие финансовые средства, заработанные аукционными домами, в период с 1 июля 2007 года по 30 июня 2008 года.

1. Sotheby's. 14 536 000 евро
2. Christie's. 14 430 900 евро
3. Phillips de Pury & Company. 8 706 150 евро
4. Poly International Auction Co., Ltd. 7 189 350 евро
5. China Guardian Auctions Co., Ltd. 6 791 400 евро
6. Borobudur Chinese Contemporary Auction, Ptd.Ltd. 5 721 540 евро
7. Ravenel Art Group. 5 712 374 евро
8. Zhong Chang Auctions Co., Ltd. 5 452 460 евро
9. Shanghai Hosane Auction Co., Ltd. 5 159 200 евро
10. Beijing Council International Auctions. 4 663 950 евро

Громкие продажи составляют всего одну тысячную часть арт-рынка. Гораздо чаще люди покупают искусство, которое стоит дешевле 5 тысяч евро. И в сегменте недорогого искусства все заполнили те же Кунс,

Херст и Мураками: помимо сверхдорогих скульптур и инсталляций, они производят еще и тиражную продукцию. Правда, купив за несколько сотен евро принт Херста или мягкую игрушку Мураками, сильно обогатиться вряд ли получится. Согласно *Artprice.com*, произведения ценой 50 тысяч евро и выше приносят гораздо больший доход, чем недорогие работы ценой до 5 тысяч.

За 10 лет цены на «доступное искусство» увеличились на 47,9%. Соответственно, каждый год их стоимость растет на 4 %. А вот суммы, которые выручают на торгах дорогие произведения, за 10 лет выросли на целых 589 % — то есть прибыль составляет 21 % в год.

Для тех же, кто покупает произведения искусства не для инвестиций, а для удовольствия, искренне любит творчество современных художников и при этом не является миллионером, сейчас наступило настоящее раздолье. По цене до 5 тысяч евро можно купить работы таких звезд, как Ёситомо Нара (Yoshitomo Nara), Робер Комба (Robert Combas) Кит Хэринг (Keith Haring).

Иногда случается так, что произведения, приобретенные за несколько сотен евро, потом приносят сотни тысяч. Именно это произошло с работами известного стрит-художника по прозвищу Banksy. Его картины впервые появились на публичных торгах в 2003 году. Тогда они продавались по 800 фунтов стерлингов. А недавно одна из его работ принесла на аукционе 1,7 миллиона долларов! Вот уж поистине безумный успех.

Общие тенденции

Исследователи отмечают, что мировой арт-рынок начал заметно расти с 2003 года, а 2006-й стал годом резкого подъема по количеству продаж, общему объему и среднему ценовому показателю. Если в 2002 году общий оборот мирового арт-рынка составлял 26,7 млрд. евро, то в 2006-м эта сумма выросла до 43,3 млрд. евро. С 2002 по 2006 год продажи на арт-рынке выросли на 95% от оборота в стоимостном выражении и на 24% по количеству сделок.

Весь объем продаж разделили между собой два больших сектора арт-рынка — **аукционы** (их доля составила 48%) и **арт-дилеры** (52%).

Что касается **аукционных домов**, то здесь, разумеется, доминируют Sotheby's и Christie's — их доля по стоимости в сумме составляет 27% всех аукционных продаж в мире. За ними следуют Bonhams (5%) и Phillips de Pury (6%) и 46% общего объема продаж.

Для мировых лидеров 2006 год стал во многом переломным. Объем продаж Sotheby's составил 2,8 млрд. евро, его главного конкурента Christie's — 3,6 млрд. евро.

В 2006 году товарооборот импрессионистов у обоих аукционных домов вырос на 80%, современного искусства — на 60% на Sotheby's и на 47% на Christie's

Всего же арт-рынок насчитывает в мире около 5 тыс. аукционных домов разного уровня. И если Sotheby's и Christie's относятся к аукционным домам первого, высшего уровня, то ко второму уровню относятся национальные лидеры, такие как:

- Bonhams в Великобритании,
- Artcurial во Франции,
- Villa Grisebach в Германии,
- Kornfeld в Швейцарии.

Существует и третий уровень, который включает региональные аукционные дома, чаще всего специализирующиеся на определенных областях искусства. Общий товарооборот аукционных домов в 2006 году составил 20,8 млрд. евро, что на 50% больше, чем в предыдущем году. Здесь основная доля продаж приходится на Великобританию (5,6 млрд. евро) и США (9,5 млрд. евро). При этом наибольшее количество сделок совершается во Франции (18%).

Вторая движущая сила на арт-рынке — **дилеры**, сектор более фрагментарный, чем аукционы. Исследователи отмечают на рынке около 4 тыс. крупных арт-дилеров, которые и определяют 75% рыночного оборота, и из них не более тысячи влияют на формирование уровня показателей стоимости. Всего же, по подсчетам, на рынке фигурируют около 71 тыс. арт-дилеров, среди которых учтены и небольшие галереи, брокеры (берущие предметы на комиссию), агенты отдельных художников.

В 2006 году в мире было осуществлено около 1 млн. дилерских сделок на сумму 22,5 млрд. евро. Показатель этот условный, ведь в отличие от аукционных домов дилеры не распространяют значительное количество конфиденциальной информации, в том числе, например, окончательную стоимость, за которую вещь была продана. Несмотря на то, что именно на стороне дилеров высокий уровень экспертизы, их бизнес более подвержен риску, чем аукционный: как правило, даже очень крупные дилеры имеют сравнительно узкую специализацию и локализацию в рамках одной страны. Аукционные дома примерно на 38% являются для дилеров источниками предметов для дальнейшей продажи.

2006 год стал переломным еще в одном отношении: как отмечают исследователи, оба сектора стали стремительно сближаться. Аукционные дома начали совершать большое количество частных сделок, причем не только в рамках деятельности самих домов, но и приобретая для этого частные галереи. Так, Sotheby's выкупил голландскую галерею Noortman Master Painting, некогда принадлежавшую одному из крупнейших антикваров — Роберту Нортману и занимавшуюся живописью старых мастеров. Christie's, в свою очередь, выкупил британскую галерею современного искусства Haunch of Venison.

Дилеры со своей стороны также стали брать на себя функции аукционов, отходя, таким образом, от своей традиционной роли. Отмечается и высокий уровень сотрудничества между аукционами и дилерами.

Значительной частью арт-рынка за последние несколько лет стали **международные ярмарки** изящных искусств, которые создают благоприятные условия взаимного поиска как для продавцов, так и для покупателей предметов искусства. Это обеспечивается большим потоком посетителей. Так, например, в 2006 году посетили:

- TEFAF в Маастрихте — 84 тыс. человек,
- Биеннале антикваров в Париже — 90 тыс.,
- Art Basel — 60 тыс.,
- Frieze Art Fair в Лондоне — 63 тыс.

По опросу участников TEFAF, около 40% их последующих сделок в году напрямую связаны с участием в различных ярмарках.

Огромную роль в формировании арт-рынка играет и перемещение предметов искусства. Международный арт-рынок — один из самых глобальных рынков экономики, с различными объемами и формами для каждой отдельной страны. В вопросах импорта и экспорта наиболее интенсивным является европейский арт-рынок: в 2006 году экспорт составил 8,2 млрд. евро, импорт — 4,9 млрд. евро. При этом главная европейская страна, через которую проходит основной объем предметов искусства, — Великобритания: в 2006 году на долю ее импорта пришлось 3,5 млрд. евро (71% европейского импорта), экспорта — 5,4 млрд. евро (66% европейского экспорта).

Среди остальных стран Европы интенсивным импортером и экспортером является Франция (7% европейского импорта и 14,5% экспорта). Интенсивность ввоза-вывоза в большой степени зависит от законодательства отдельных стран в этой области. Так, например, в США, где отсутствуют пошлины на ввоз и вывоз произведений искусства и очень незначительные ограничения в этой области, импорт в 2006 году составил 5,4 млрд. евро, экспорт — 5,8 млрд. евро

Исследователи называют самым значительным художественным рынком — арт-рынок США. Его доля от оборота в стоимостном выражении в 2006 году составила 46% мирового арт-рынка, а оборот — 19,8 млрд. евро, из которых более 10 млрд. приходится на долю арт-дилеров.

Резкое падение арт-рынка произошло в США после трагедии 11 сентября 2001 года, однако начиная с этого времени рынок стал стремительно расти. Так, например, по стоимости рынок вырос с 1998 по 2001 год всего на 7%, а с 2002 по 2006-й — на 105%. Объем рынка за этот период увеличился на 24%.

Главным центром на арт-рынке США является Нью-Йорк: именно здесь заключается 42% всех сделок в стране. Из 100 самых крупных аукционных продаж в мире 59 совершено в Нью-Йорке на Sotheby's или Christie's. Здесь же расположены представительства около 2 тыс. крупнейших арт-дилеров из 25 тыс. зарегистрированных на территории США.

Второй большой зоной арт-бизнеса является Европа. Товарооборот в странах ЕС в 2006 году составил 19,2 млрд. евро. Он вырос на 38% по отношению в 2005 году и на 70% по отношению в 2002 году. В 2006 году европейский арт-рынок составил 44% от оборота общемирового рынка в стоимостном выражении. Однако доля за счет роста американского рынка упала на 6% по отношению к 2002 году.

Самым большим рынком после США исследователи называют рынок Великобритании. Его доля оставила 60% европейского рынка и 27% мирового. Оборот сделок за 2006 год по Великобритании составил 11,6 млрд. евро. Доля двух главных арт-центров — Лондона и Нью-Йорка — составила вместе 72% рынка.

Если с 1998 по 2001 год рынок Великобритании вырос всего на 1,6%, то с 2002 по 2006 год рост составил 81% от оборота в стоимостном выражении. В Великобритании насчитывается около 8,9 тыс. продавцов искусства, из которых 400 аукционеров и 8,5 тыс. — арт-дилеры.

Всего в арт-бизнесе задействовано около 48,5 тыс. сотрудников. 35% аукционных продаж и 60% британского рынка принадлежит Sotheby's и Christie's. Около тысячи крупнейших арт-дилеров в Великобритании являются членами крупных и влиятельных объединений. Великобритания насчитывает около 30 международных ярмарок искусства.

Среди других европейских стран по уровню арт-рынка выделяются Франция и Германия. Доля Франции на европейском рынке составляет 14%, на мировом — 6%. Франция насчитывает около 8,6 тыс. юридических продавцов искусства и около 49,3 тыс. сотрудников. Значительные изменения на французском арт-рынке произошли в 2000 году. До этого на протяжении пяти веков аукционы находились в ведении Министерства юстиции, и государство осуществляло монополию в области аукционных продаж. С 2000 года статус аукционистов изменился, монополия была отменена, начался период конкуренции как среди французских аукционных домов, так и с иностранными компаниями. Sotheby's провел свои первые торги во Франции в феврале 2001 года, Christie's всего лишь месяцем позже. С 2002 по 2006 год рынок вырос на 36% от оборота в стоимостном выражении и на 24% по объему. Важнейшим сектором французского арт-рынка являются произведения импрессионистов и модернистов.

Третье место в Европе занимает Германия, доля которой относительно мирового арт-рынка составляет 3%. Она является второй страной в мире по количеству аукционных домов, галерей, ярмарок, арт-сообществ и художественных учебных заведений после США. Немецкие арт-дилеры в основном сосредоточены в главных центрах — Мюнхене, Берлине, Кельне и Дюссельдорфе, аукционы рассредоточены по стране более свободно. С 2002 по 2006 год оборот на рынке Германии вырос на 94%, особенно в связи с увеличением цен на немецких художников мирового уровня.

В последние годы Германия уверенно занимает лидирующие позиции во многом благодаря национальной политике в искусстве.

Художники — уроженцы Дрездена, как Томас Шайбиц, или Лейпцига, как Нео Раух, и целая когорта их учеников и единомышленников создали новое направление, встретившее признание у критиков и коллекционеров во всех частях света — не только благодаря возвращению к традиционной живописи, но и поддержке именно в Германии. Сегодня многие склонны считать Германию второй страной после штатов по масштабам потребления современного искусства.

Особенности галерейного бизнеса на восточном рынке

Индия

Стоимость современного индийского искусства за последние 10 лет выросла на 480%. Впервые модернистское и современное искусство этой страны было выставлено на торги Christie's в 2000 году. Торговый оборот тогда составил 600 тыс. дол. В 2006 эта сумма достигла уже 17,8 млн дол. Одним из звезд сегодняшнего индийского искусства является Суботх Гупта. Его фирменная манера — это создание скульптур из всякой утвари, используемой в повседневной индийской жизни. Сегодня этот художник присутствует на всех международных ярмарках, коллекционер Франсуа Пино также владеет одной из его работ-монументальным черепом, символом бренности всего сущего, скомпонованном из ведер и других блестящих емкостей, который был выставлен на Венецианской биеннале в 2007 году. В Индии его представляет бомбейская галерея Bodhi Art, которой это приносит очевидную мировую известность.

Кто сегодня покупает индийское искусство? Новый класс состоятельных людей в самой стране, представители индийской диаспоры по всему миру, которые никогда не были на родине, но которым нравится помнить о своих корнях, а также изрядное количество спекулянтов, делающих ставку на бурное развитие Индии.

Для последних индийское искусство, как и китайское — это Эльдorado для инвестора. Новое поле игры, сулящее огромные прибыли.

Индийская галерея ArtsIndia, расположенная в Нью-Йорке, даже открыла свой филиал в Силиконовой долине — территории новых инвесторов и любителей рисков, а заодно и месте проживания индийской диаспоры.

Галерея организует также семинар, посвященный инвестициям в современное индийское искусство.

В августе 2008 года в Дели при содействии некоммерческого фонда — Devi Art Foundation, учрежденного известным коллекционером современного искусства господином Анупамом Поддаром был создан Музей современного искусства. Он был создан в целях поддержки современных молодых индийских художников в продвижении их инновационной деятельности и предоставлении им площадки для различных экспериментов в области современного искусства.

Музей начал свою деятельность с выставки видеоарта под символическим названием «Где-то в мире». Здание музея площадью в 7500 квадратных футов, расположенного в районе Гургаон — южном предместье Дели, как нельзя лучше соответствует замыслу создателя. Авангардный проект индийского архитектора Аникета Бхаквата, выполненный из красного кирпича и ржавого железа, виден издали и столь же непривычен даже для современной индийской архитектуры, сколь и выставка, ожидающая зрителя внутри.

Открытие Музея современного искусства было расценено мировым художественным сообществом поистине как революционное, и не только для Индии: многие индийские художники выставляются по всему миру, успешно продаются на ведущих аукционах, количество частных коммерческих галерей в крупных городах Индии неуклонно растет, а внутренний арт-рынок Индии испытывает настоящий бум. Однако до сих пор в стране не было ни одного музея современного искусства. Именно такую общенациональную задачу поставил себе г-н Поддар, решив создать новый музей на базе обширной семейной коллекции, которая составляет более 6000 объектов и произведений. Только в коллекцию видеоарта входит более 100 новейших работ индийских художников этого жанра. Выставки в новом музее уже распланированы до 2010 года, причем нынешние планы коллекционера простираются далеко за границы Индии. Следующая выставка посвящена современному искусству Пакистана, сейчас идет создание коллекции современного искусства из Афганистана, Ирана и Средней Азии.

Выставка, которая состоялась в мае 2009 года, предлагала зрителям ответить на вопрос: где же находится Индия в пространстве современного искусства? Открытие Индии миру в последнее десятилетие, влияние глобализации предоставило индийским художникам новые возможности, новые выразительные средства и совсем иную аудиторию.

Интерес публики огромный, а выставки, которые проходят в галерее Serpentine в Лондоне или в Испании, — своевременный отклик на этот интерес. В глобальном масштабе различных мероприятий — выставок, аукционов, показов, так или иначе связанных с современным искусством Индии, происходит множество событий, некоторые из которых запланированы вплоть до 2010 года. Но самый важный и ценный результат такой активности — это межкультурный диалог и критический подход со стороны зрителей и специалистов — людей, которые смотрят на арт-процесс извне и непредвзято анализируют его. Они видят современное искусство Индии в перспективе и оценивают его место в общемировом художественном пространстве.

Темы, к которым обращается нынешнее поколение индийских художников, стали многообразнее, и даже традиционные для Индии политические, религиозные темы обретают новую эстетическую экспрессию, которая стала возможна только с приходом нового поколения художников. Все они молоды, все они ездят по миру, впитывая молодежную субкультуру, все они мыслят себя частью глобальной культуры. Их художественный посыл разительно отличается от предыдущего поколения индийских художников. Ведь предыдущее поколение было целиком замкнуто на сугубо национальном искусстве, аудитория тоже была только внутренняя, а культурный диалог с другими странами и нациями был очень ограниченным. Для нового поколения индийских художников глобальный мир стал их домом и в этом смысле иной реальностью. Отсюда — новые пути самовыражения, огромный потенциал художественного эксперимента.

В последние годы очень ярко проявляется обращение нынешнего поколения художников к остро-социальным темам, многие из них формально или неформально исповедуют левые, довольно радикальные убеждения. И либеральные взгляды, которых они придерживаются, выражаются в таких темах, как экополитика, выражение оппозиционных убеждений по отношению к власти в других социальных аспектах. В последние пять лет экологические темы, как ни странно, из достаточно слабых, гуманитарных тем перешли в разряд очень актуальных тем активного действия. Для Индии это совсем новое явление, прежде такими острыми темами были в основном этнорелигиозные.

Еще одна тема, которую активно переосмысливают художницы нового поколения, — это ироническая трактовка индийских традиций и уклада, который раньше для женщин был особенно строг. Публика в других странах по-прежнему ожидает ту или иную степень присутствия индийской темы в современном искусстве, но многие современные художники намеренно перенасыщают свои работы этим национальным колоритом, специально, чтобы избежать привычных стереотипов и как бы опередить ожидания публики. Надо сказать, что традиционная визуальная культура Индии всегда была далека от минимализма — яркие цвета, пышные формы присущи ей не одну тысячу лет, но художники нынешней волны пользуются этим приемом ровно с противоположной целью, чтобы уйти от привычного — через отрицание.

Ведя разговор об индийском арт-рынке и современном художественном процессе, нельзя не отметить одну важную особенность. Поскольку экономические и социальные перемены в Индии произошли очень быстро, буквально за какие-то десять лет, на арт-сцене параллельно существуют как бы два мира или две почти не пересекающиеся окружности — индийское искусство и круг художников, работающих на интернациональную аудиторию и тех художников, которые отвечают более традиционному вкусу и спросу на внутреннем рынке. Есть индийские художники, которые выставляют свои новаторские, экспериментальные работы на биеннале, кого покупают галеристы уровня Саатчи в Европе или Гоенки здесь, в Индии, а есть те, кто коммерчески на внутреннем рынке не менее успешны, но чьи имена вы вряд ли можно встретить на западных аукционах.

Традиционный покупатель в Индии по-прежнему приобретает живопись или гравюру хорошего качества исполнения, что-то радующее, а не провоцирующее глаз, выбирая полотно, которое украсит дом. На этом рынке работают другие дилеры и другие художники, причем цены сопоставимы, а иногда и превышают цены работ художников, получивших международное признание.

В настоящее время стоимость индийского арт-рынка оценивается в 290 миллионов долларов. Арт-дилеры и эксперты по рынку искусства говорят, что покупать индийское искусство — дело рискованное, ибо в стране пока еще нет устоявшегося механизма аутентификации произведений.

Китай

Рождение китайского современного искусства во многом связано с котировками и рынком. Цена на актуальное китайское искусство за последние пять лет возросла на 440%. Данная сфера инвестирования развивается очень бурно, ведь в последнее время в Китае появилось много состоятельных людей. Как ни странно, многие китайские художники не заинтересованы в продажах на родине, считая, что там настоящие коллекционеры практически не встречаются, а лишь люди заинтересованные в больших деньгах.

Одним из ценностей классического направления, которым многие годы восхищаются любители искусства, является Цзао Ву-Ки. Этот художник родом из Пекина соединяет в своих абстракционистских работах традиционную китайскую манеру с западным модернизмом. В январе 2008 его большая, отмеченная световыми эффектами композиция, была продана в Гонгконге за 3,2 млн дол, что является рекордной ценой.

Эта сфера порождает такие надежды аукционных домов, что они приправляют продажи предметов западного искусства работами китайских художников.

На Christie's 30 ноября были выставлены не только работы китайцев, но и творения художников из других азиатских стран. Аукцион принес 65,9 миллиона гонконгских долларов (8,5 миллиона долларов американских). Было продано 18 работ из 32, что по нынешним временам считается вполне приличным результатом. Но если сравнить эти торги с «докризисными» аукционами современного азиатского искусства, то итоги действительно могут показаться удручающими. В последние пять лет подобные торги били всевозможные рекорды: произведения «художников-брендов» типа Чжана Сяогана (Zhang Xiaogang) скупались подчистую и приносили суммы, во много раз превышающие эстимейт. 30 ноября 2008 г. выше эстимейта была продана лишь одна работа: портрет Линкольна (Abraham Lincoln) кисти южнокорейского живописца Кана Хюн-Ку (Kang Hyung Koo). Предварительная оценка жутковатой картины составляла 450–700 тысяч гонконгских долларов, а принесла она миллион.

Самой дорогой работой на аукционе стала «Родословная: Большая семья, № 2» китайского рекордсмена Чжана Сяогана. Она ушла за 26,4 миллиона гонконгских долларов. Результат не очень впечатлил организаторов: они надеялись, что полотно будет продано миллионов за 30. «Очков» картине прибавило то, что она происходит из коллекции знаменитого кинорежиссера Оливера Стоуна (Oliver Stone). Стоун, создавший такие фильмы, как The Doors, «Прирожденные убийцы», «Александр» и байопик Джорджа Буша-младшего «W.», в

последние годы собрал приличную коллекцию современного китайского искусства. На торги 30 ноября он выставил пять работ.

Аукцион в Гонконге стал жертвой обстоятельств, все дело в том, что аукцион готовился летом, когда о крахе американского инвестиционного банка Lehman Brothers никто даже не думал — отсюда и высокие эстимейты. Незадолго до торгов Christie's убедил покупателей, что резервные цены снизить крайне необходимо. Один коллекционер современного искусства рассказал, что представители аукционного дома связались с ним и сообщили о снижении резервов на одну пятую часть.

Очевидцы, сравнивая аукцион 30 ноября 2008 с майскими торгами Christie's в Гонконге, отмечают, что в этот раз все было организовано гораздо скромнее. В прошлый раз в аукционный зал пускали только по приглашениям, к тому же посетители должны были приходить в шикарных нарядах. В воскресенье торги были гораздо менее пафосными (по залу даже бегал какой-то ребенок, который пришел с женщиной, одетой в спортивный костюм).

Тем не менее, 2008 год можно считать удачным для рынка современного искусства. За год (с лета 2007 года по лето 2008-го) были установлены персональные рекорды как минимум для 1760 авторов, родившихся после 1945 года. 28 рекордов — цены, перешагнувшие отметку в миллион долларов. Из этих рекордов 10 — китайские.

Благодаря сумасшедшим ценам аукционным домам удалось продать произведений искусства на 980 миллионов евро, что на 50 % выше, чем в прошлом году, — при том что количество транзакций осталось прежним.

В прошлом году объем рынка современного искусства из Поднебесной составил 105 миллионов евро, а в период с 1 июля 2007 года по 30 июня 2008 он дорос до 178 миллионов, увеличившись на 69,5 %. Для сравнения: рынок современного искусства в Соединенных Штатах вырос всего на 26%. Число китайских художников, за чьи произведения покупатели были готовы отдать более миллиона долларов, выросло с шести до восемнадцати.

В 2003–2004 годах суммарная стоимость произведений самых популярных китайских авторов составляла около 1 миллиона евро, а за последние 12 месяцев (речь идет о 2008 г) она увеличилась до 315 миллионов! Самыми впечатляющими стали результаты, показанные тремя художниками, суммарная стоимость работ каждого из которых составила около 30 миллионов евро.

Итак, главные «звезды аукционов» родом из Поднебесной — Цзэн Фаньчжи, Чжан Сяоган (Zhang Xiaogang) и Юэ Миньцзюнь (Yue Minjun). Все они занимаются живописью. Картины их весьма похожи, поэтому можно говорить, что самыми модными и дорогими полотнами являются те, на которых изображено множество одинаковых лиц. Только у Чжана Сяогана эти лица тонкие, красивые и грустные, у Цзэна Фаньчжи они закрыты одинаковыми смеющимися масками, а у Юэ Миньцзюня они похожи на самого художника, заходящегося в хохоте.

За последние 12 месяцев цены на работы китайских художников выросли на 25,4 %, а за последние 10 лет — на 1 050 %. Вместе с ценами, однако, увеличилось и количество непроданных произведений. Это свидетельствует о том, что покупатели стали тщательнее выбирать и уже не хотят «мести все подряд».

Ближний Восток

Согласно многочисленным фактам и прогнозам исследователей столица Объединенных Арабских Эмиратов Абу-Даби в ближайшее время станет культурным центром региона. В настоящее время там строятся четыре крупных музея, архитекторами которых стали главные звезды мировой архитектуры — Жан Нувель (Jean Nouvel), Заха Хадид (Zaha Hadid), Тадао Андо (Tadao Ando) и Фрэнк Гери (Frank Gehry). Причем один из этих музеев носит название «Лувр», еще один — «Гуггенхайм».

Дубаи и столица Катара Доха тоже не отстают. Но самые знаменитые ближневосточные мастера вовсе не арабы, а иранцы. Самые большие суммы на аукционах приносят творения Фархада Мошири (Farhad Moshiri), Парвиза Танаволи (Parviz Tanavoli) и Ширин Нешат (Shirin Neshat).

Art Dubai — это молодая, но уже ставшая всемирно известной выставка-ярмарка современного искусства. Раз в год на крупнейшем курорте Персидского залива собираются художники, галеристы и коллекционеры со всего мира. Приезжающих из западных стран привлекает возможность прикоснуться к арабской экзотике и — что немаловажно — искупаться и позагорать на дубайских пляжах.

Российские галереи принимают участие в ярмарке современного искусства в Дубае начиная с первого года ее существования. Первопроходцем здесь стала галерея Айдан Салаховой. А гостей из стран Ближнего Востока, Ирана, Индии интересует выход на международный арт-рынок

Но ОАЭ — исламская страна, и это накладывает свой отпечаток на ярмарку. Работая в центре мусульманского мира, организаторы ярмарки основывают свою стратегию на доверии, тщательно при этом отбирая галереи и каждый раз рассматриваем около трехсот заявок на участие. На все это уходит несколько месяцев. Цензуры на Art Dubai нет, однако организаторы стараются мягко убедить галеристов не привозить то, что в силу сложившихся веками культурных традиций, в этой стране может быть воспринято иначе, например, как оскорбление религии или порнография. Конечно, такие работы есть, и они не могут быть выставлены.

В этом уголке мира идет соревнование по приобретению исламских вещей, которое в 1976 году начал брат эмира Кувейта, шейх Насер Аль-Сабах.

Предполагаемое открытие к 2012 году универсального музея в Абу-Даби под вывеской Лувра, с постоянно пополняемыми коллекциями (благодаря практически неограниченному бюджету), несомненно влияет на рост цен в данном регионе.

Список использованной литературы:

1. Жюдит Бенаму-Юэ «Цена искусства», Артмедиа групп, М., 2008
2. www.artdaily.com — Первое сетевое издание об искусстве
3. www.artinfo.ru/hotline — Аукцион АртХотЛайн
4. www.artinfo.ru/ru — «АртИнфо»
5. www.artinvestment.ru
6. www.artlife.ru — Аукцион АртЛайф
7. www.artpiter.spb.ru — Современное искусство Санкт-Петербурга
8. www.artprice.com — Индекс Цен Искусства
9. www.cino.org — Международная конфедерация арт-дилеров
10. www.geocities.com/SoHo/8070 — Галерея XL
11. www.guelman.ru — Современное искусство в Сети
12. www.museum.ru — «Все музеи»
13. www.regina.ru — Галерея Риджина
14. www.sothebys.com — Аукцион «Сотби»
15. www.cristies.com — Аукцион «Кристи»
16. www.auma.de — Комитет германской экономики по делам торговых выставок и ярмарок
17. www.ebaygreatcollections.com — Ebay Great Collections
18. www.exposcenter.ru — Сайт «Экспоцентр».
19. www.expromir.ru — каталог «Выставки в России и за рубежом»
20. www.exposokol.ru — Сайт Культурно-выставочного центра Сокольники.
21. www.expoweb.com — Сайт международного Интернет журнала по выставочной деятельности EXPOWEB
22. www.ibk.ru/interv/investitsii_v_iskusstvo_krasivo_i_bogato-30031/
23. www.informexpo.ru — Всероссийская выставочная газета «Удача Экспо»
24. www.rosstrovexpo.ru — Сайт «Росстройэкспо».
25. www.uefexpo.ru — Международный союз выставок и ярмарок
26. www.ufinet.org — Международный союз ярмарок (UFI)
27. www.vistavki.ru — Сайт Московский Гостинный Двор.
28. www.vvcenter.ru — Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
29. www.vz.ru/economy/2006/2/2/20847.html — Газета «Взгляд»
30. www.wtcmoscow.ru — Сайт «Центр Международной торговли»