

Ирина Георгиевна Хангельдиева



Преподаваемые дисциплины: базовые курсы — теория культуры, социодинамика культуры, теория искусства; авторские курсы — «Предпринимательство в культуре и культура предпринимательства», «Креативный класс — феномен информационного общества», «Творческая экономика: творческие индустрии и творческие кластеры», «Спонсорство и фандрейзинг — две стороны партнерства бизнеса и культуры».

Сфера профессиональных интересов. Доктор философских наук, профессор кафедры культурологии ИППК МГУ им. Ломоносова, декан факультета «Предпринимательство в культуре» Международного университета в Москве, инициатор его создания (1995 г.), автор методики проектного обучения в области социокультурного менеджмента, связей с общественностью и рекламы. Ведущий специалист в области прикладной культурологии, эстетики, теории искусства, теории и социодинамики культуры. Член Специализированного совета по теории и истории культуры ИППК МГУ. Действительный член Международной академии информатизации, секция культуры (с 1995 г.)

Автор более 100 научных публикаций, из них пяти монографических, более десяти учебных пособий по теории и истории культуры, эстетике и теории искусства. Автор-составитель статей по эстетике и культурологии для энциклопедий и энциклопедических словарей. Ответственный редактор и рецензент ряда коллективных монографий и сборников научных трудов по актуальным проблемам теоретической и прикладной культурологии («Арт-фандрейзинг», «Предпринимательство в культуре и культура предпринимательства», «Брендинг в сфере культуры и искусства»). Ведет большую научно-исследовательскую и научно-популяризаторскую работу. Инициатор и бессменный научный руководитель с 1995 г. ежегодных «Дягилевских чтений»

в Международном университете в Москве для специалистов социокультурной сферы, разработчик ряда кейсов и деловых игр («Культура и предпринимательство», «Охота», «Восхождение», «Преодоление», и др.).

Организатор мастер-классов «Профи» на базе факультета «Предпринимательство в культуре» Международного университета в Москве с представителями западной традиции продюсирования и коммуникаций, а также с многими известными представителям аналогичного российского бизнеса. Например:

- Дж. Шефф — соавтор Ф. Котлера по кн: «Все билеты проданы или маркетинговые коммуникации в области исполнительских искусств»,
- Тони Миккоччи — бродвейский продюсер,
- Бел Браун — британец, директор лейбла Бой Джорджа,
- Колин Твиди — основатель и бессменный руководитель известного лондонского агентства «Arts&Business»,
- Чарльз Лендри — автор книги «Креативный город», руководитель и эксперт в области креативного проектирования, основатель британского агентства «Comedia»,
- Мартин Райт — шотландского специалист в области рекламы, коммуникационного бизнеса.